

- 實習機構基本資料 (名稱/正職人數/公司登記)
 1. 公司名稱：明基電通股份有限公司 (BENQ CORPORATION)
 2. 統編：70721522
 3. 資本總額(元)：8,000,000,000
 4. 實收資本額(元)：3,200,000,000
 5. 負責人：李焜耀
 6. 登記地址：臺北市內湖區基湖路16號
- 實習地點：臺北市內湖區基湖路16號
- 實習部門(或單位)、工作項目、名額、時數 (詳見下表)

實習部門(單位)	工作項目	名額	時數
數位家居產品事業部— 數位行銷實習生(英美/ 法/德/日本市場)	<ul style="list-style-type: none"> • 影響力行銷：聯繫 KOL 進行產品體驗文章撰寫與合作 • 內容行銷：網站文章資料蒐集、整理、撰寫及上架 • 社群經營：話題創造與經營，撰寫社群文案、排程貼文 • SEM 及社群廣告投放與數據分析 	2	每週平日可到班 3 天 (24hrs)以上
整合行銷傳播中心— Influencer Team 英語 市場數位行銷實習生	<ul style="list-style-type: none"> • 與美國/英國市場 Influencer 合作，進行專案成果分析與關係維護 • 支援數位行銷各部門專案執行 • 協助進行市場調查、數據分析 • 協助線上活動企劃與執行 • 處理主管交辦事項 	1~2	每週平日可到班 3 天 (24hrs)以上
整合行銷傳播中心— 電商行銷實習生 (台/ 美/德市場)	<ul style="list-style-type: none"> • 電商管理：操作即時通訊工具與消費者進行互動 • 產品反饋：將特殊問題反映予產品、行銷團隊處理 • 產品知識建立與分享 • 數據蒐集及維護整理 	3	每週平日可到班 2.5 天 (20hrs)以上
明基亞太— 電商與數位行銷實習生 (越/泰/印尼/菲/新/馬/日 市場)	<ul style="list-style-type: none"> • 電子商務網站內容管理 <ul style="list-style-type: none"> — 協助在線客戶服務與紀錄，並嘗試提升轉換率 — 商品與活動圖文內容上架，內部資料維護 — 線上價格監控與競品資訊收集 • 官方網站內容管理與優化 Website supporting <ul style="list-style-type: none"> — 協助翻譯修稿並將產品、新聞等 	1	每週平日可到班 2~3 天 (14~21hrs) 以上

	<p>圖文內容上架</p> <ul style="list-style-type: none"> - 關鍵字研究/分析，協助網站的文章搜尋引擎最佳化 - 數位行銷工具的數據解讀與分析報告。 • 在網路上搜尋各領域的意見領袖，如：3C 達人、影音娛樂達人、攝影師、商業/網站設計師，並尋求產品送測機會 • 針對網路上 BenQ 產品的發文或者特定市場的消費者心聲，進行資訊蒐集和整理 		
--	--	--	--

● 實習薪資與勞健保

1. 薪資：採時薪制；每小時183元。
2. 勞健保：企業會自入職日起，為同學投保勞健保。

● 管理學院聯絡人：管理研究所 許晏琦秘書

1. 信箱：yenchi@ntnu.edu.tw
2. 電話：02-77493296