



北京大學
PEKING UNIVERSITY



第三屆兩岸大學生創客營

【招生簡章】

兩岸大學生創客營於2015年由北京大學及旺旺中時媒體集團發起創辦，短短2年，已成長為兩岸青年中最具影響力的領導品牌。是目前“創新創業”類主題公益活動中，規模最大、影響範圍最廣的青年交流活動。課堂內容包括「騰訊、京東大數據行銷實操演練」「夢想課堂」「團隊精神訓練」「創業故事」「品牌及互聯網專業課程」「互聯網企業參觀交流」等。利用最前沿的技術，為企業進行品牌和電商運營，通過競技比賽加強團隊意識和參與感，鍛煉和提升他們的專業技能，把創業創新教育落到實處，同時在課堂中培養感情，結交好友，共同學習，共同成長。

創客營在2015年、2016連續二年培育兩岸青年380人，2017年即將邁入第三屆，主辦方又搭起公益交流學習平臺，兩岸預計招收 250名學員，在12天11夜的北大校園中共同生活、共同學習、彼此分享夢想，共同體驗成長的喜悅。今年度特別開放80名學員申請互聯網相關企業實習。2017第三屆兩岸大學生創客營報名正式開始，主辦單位真誠邀請兩岸同學們，一起來編織夢想，成就未來！

一、創客營課程設置：(參考 2016 年課程表)

今年度暑期課程除原先安排包括理論講解、實戰演練、案例分享、企業參觀等多個層面外，更增加了在地實習機會，讓學員在最短的時間內除對“大數據行銷傳播及創客”全面直觀的學習認知外，更有機會接觸當地企業，實地瞭解不同企業文化的機會，讓學習更接地气。

- 1、**夢想課堂**：將邀請企業家、夢想導師、行業大咖來分享其夢想和創業的故事。
- 2、**專業課程**：基於數字行銷傳播的框架，學習程式化購買、程式化創意、大數據行銷、品牌、廣告、電子商務、傳播管理技術、如何募資、如何作簡報等。
- 3、**實務課程**：通過分組協作、競技比賽，利用大數據行銷為企業進行品牌和電商運營，體驗創客創意創業三部曲。
- 4、**參觀學習**：實地深入知名企業，進行參觀學習，如：京東集團、合一集團、今日頭條、小米科技、滴滴、鳳凰網、798 文創園區等。
- 5、**團隊競賽**：團隊精神訓練、團康活動、團隊生活競賽；小組比稿、成果發表等。

二、企業實習：

- 1、課程結束後可選擇優先安排至北京各互聯網相關企業實習（包括百度、小米、滴滴、京東、今日頭條、奧美等單位。）
- 2、若你有意願參加，報名時請先勾選，待後續會再提供相關訊息填選自願序。

三、主協辦單位：

主辦單位：北京大學 聯合主辦：旺旺中時媒體集團

承辦單位：北京大學新媒體行銷傳播(CCM)研究中心

時報金犢獎組委會、臺灣青年創客發展協會

四、時間地點：

創客營：2017年6月28-7月9日（6/28報到，7/9離營）

上課及住宿地點於北京大學校內

企業實習：2017年7月10日-7月30日（7/10報到，7/30離營）

實習地點於各分發企業。住宿北京大學宿舍。

五、參考對象：各校大學生、研究生均可報名。

六、招生人數：

創客營:兩岸大學生共 200 名 (大陸 100 名 · 台灣 100 名) ,助教 50 名

企業實習 : 80 名 (只提供給台灣學員)

七、結業證書 : 結業時由北京大學頒發結業證書。

八、報名時間 : 即日起~2017 年 5 月 31 日止 (報名後將根據個人填寫之資料進行審核, 合格後通知繳費辦証)

九、課程費用 :

- 1、創客營或企業實習全程不收費 (包括學習課堂、住宿等), 往返交通費及餐費自理。
- 2、報名一經審核錄取後, 需繳納 NT \$ 5000 元保證金, 未依規定繳納者視同放棄, 結業學員將全額予以退還。繳納後無故未報到, 或營隊期間未完成課程及缺課 1/3 以上、違反營隊紀律而遭退學者, 不予退費。(2015、2016 年全數完成結業)
- 3、隨團由大會統一辦理 : 請繳交以下團費(機票、課程交通、保險、說明會) :
 - * A 團 : 創客營課程 6/28-7/9 : NT20,000 元
 - * B 團 : 創客營 + 實習 6/28-7/31 : NT23,000 元
 - * C 團 : 企業實習 7/10-7/31 : NT23,000 元(僅限創客營往期學員參加)

十、報名後如因不可預期之因素, 主辦單位保留調整內容之權利。

十一、報名方式 :

台灣學員, 請確認報名 ABC 任一團後, 掃描以下二維碼連結上網填寫報名表

<https://goo.gl/forms/TJOP5IJgCR8TZq8h1>



報名連結 QR CORD



FB 活動網頁 QR CORD

十二、諮詢電話 :

時報遊留學中心 : 張先生 02-66083197

組委會 : 林小姐 0982-276699 Email: 1136771159@qq.com

2016 兩岸大學生創客營

【課程表】

日期	時間	題目	講師
第 1 天 6月30日 週四	14:00-20:00	註冊報到、領取材料	主辦單位
		晚餐自理	
第 2 天 7月1日 週五	8:30-10:30	相見歡 (團員分組·命題抽籤)	周 智 金鑽獎組委會
	10:30-11:30	1.實戰命題品牌簡介及分析 (分組進行)	創客導師 (4 組每組 60 人)
	11:30-13:00	午餐+午休	
	13:00-14:00	創客營開幕儀式	主辦單位及嘉賓
	14:00-15:00	2.俞敏洪創業故事分享	俞敏洪 新東方教育集團創始人
	15:10-17:10	3.騰訊效果廣告操作講解	盧雲 騰訊社交廣告高級產品經理
	17:10-18:40	4.京東引流監測工具操作講解	黃菊 京東商城數位行銷部產品經理
	19:00-20:30	開營晚宴	主辦單位
	21:00-22:30	【CASESTUDY1 小組投放策略討論】	分組活動/各組助教
第 3 天 7月2日 週六	9:00-10:15	5.社會化行銷的內容生產	唐聖瀚 臺灣北士設計創辦人
	10:30-11:45	6.社會化行銷的創意執行	唐聖瀚 臺灣北士設計創辦人
	12:00-14:00	午餐+午休	
	14:00-15:30	7.互聯網邏輯與商業模式創新	陳剛 北京大學新聞與傳播學院
	15:45-17:15	8.品牌行銷的關鍵要素	葉茂中 葉茂中行銷機構董事長
	17:30-18:30	晚餐	
	19:30-21:00	【CASESTUDY 實戰分組討論】	分組活動/各組助教
第 4 天 7月3日 周日	9:00-10:15	9.【翻轉課堂】如何創業?	閻 琰 賽富投資基金的首席合夥人
	10:30-11:45	10.【翻轉課堂】 專案如何獲得投資人青睞?	李 甯 李寧運動品牌創始人/奧運冠軍 楊 岩 自由投資人
	11:45-14:00	午餐+午休	
	14:00-15:45	11.互聯網的傳播思維	張樂山 田+網董事長
	16:00-17:15	12.田家四姐妹的網戰經驗分享	田春影 田+電子商務公司總經理
	17:30-18:30	晚餐	
	19:30-21:00	【CASESTUDY 實戰分組討論】	分組活動/各組助教
第 5 天	8:30-11:30	劉若英的夢想	知名歌手劉若英
	11:30-14:00	午餐+午休	

7月4日 週一	14:00-15:30	13.滾石·愛·夢想·勇氣	段鐘沂 滾石國際音樂董事長
	15:45-17:15	14.兩岸文化交流	夏紅衛 北大國際合作部部長
	17:30-18:30	晚餐	
	19:30-21:00	【CASESTUDY 實戰分組討論】	分組活動/各組助教
第6天 7月5日	9:00-11:30	15.平臺工具使用輔導	盧 雲 騰訊社交廣告高級產品經理 黃 菊 京東商城數位行銷部產品經理
	11:30-13:30	午餐+午休	
週二	13:30-17:00	16.互聯網企業參觀 :合一集團、今日頭條、小米科技、滴滴、鳳凰網、拉卡拉	分成6組，班主任帶隊參觀
	17:30-18:30	晚餐	
	19:30-21:00	【CASESTUDY 實戰分組討論】	分組活動/各組助教
第七天 7月6日 週三	9:00-17:00	遊覽國家大劇院、798 文創園區	主辦單位
第8天 7月7日	9:00-10:30	17.創業專案的投資與選擇	王禹媚 華泰聯合證券董事總經理
	10:45-12:00	18.You are the ultimate media channel	Martin The Newman Partnership 合夥人
週四	12:00-14:00	午餐+午休	
	14:00-17:00	行銷實作/最後衝刺	
	18:00	資料平臺行銷截止	
	17:00-18:00	晚餐	
第9天 7月8日 週五	9:30-11:30	19.海航集團品牌研討+職業生涯規劃	海航集團專場
	11:30-13:30	午餐+午休	
	13:30-17:30	結案 PPT 製作與提交	
	17:30-18:30	晚餐	
	19:00	為第二天路演儲備能量	
第10天 7月9日 週六	9:00-12:00	實戰初審(分組進行)	
	12:00-13:30	午餐+午休	
	13:30-17:30	評審大會	
	17:30-18:30	結業儀式/頒獎典禮	
	18:30-20:00	惜別晚宴	
第11天 7月10日 周日	上午	離開北大、返鄉	

【課程及旅遊行程，主辦方保留調整權利】